

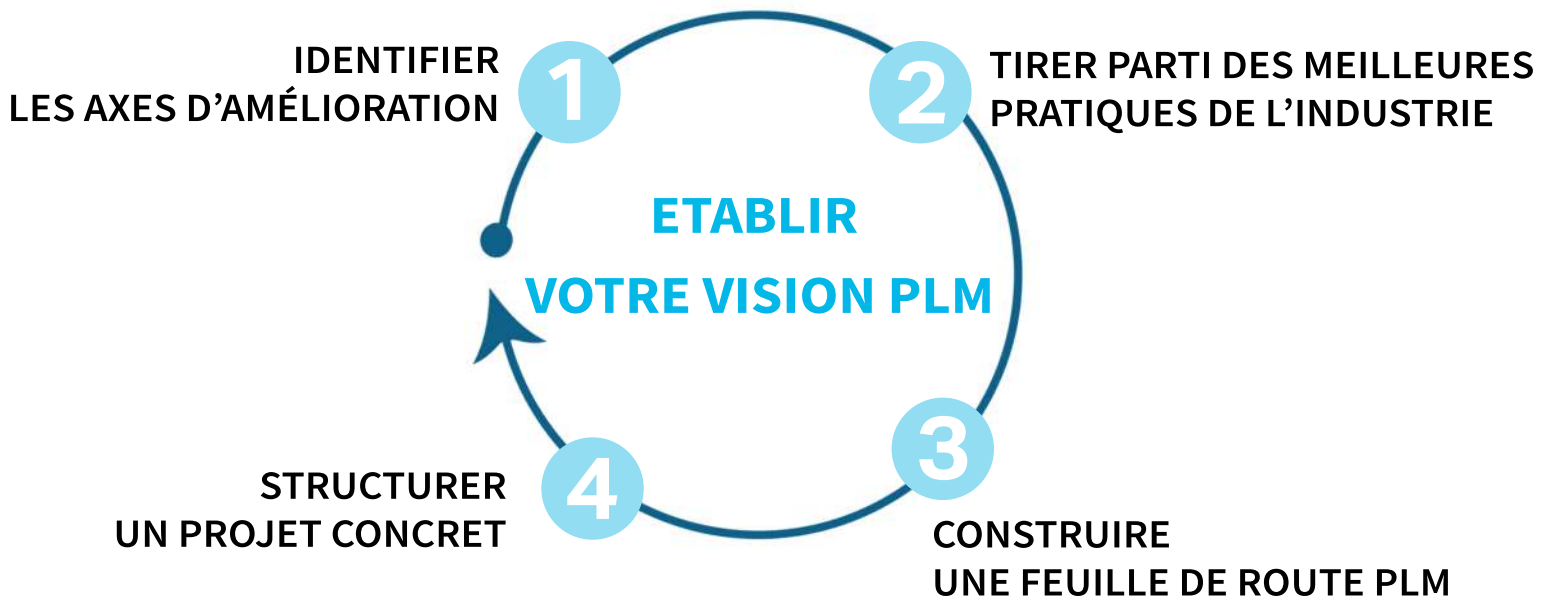
# COMPANY DIGITAL ALIGNMENT

Pour une vision claire et efficace de votre projet PLM

**Company Digital Alignment : une offre d'accompagnement pour réussir votre transformation digitale.**

Le CDA permet d'établir une feuille de route pragmatique et synthétique clarifiant les différentes étapes clés de votre projet et les bénéfices induits par la digitalisation de vos processus industriels. Notre étude se fonde sur vos enjeux, les caractéristiques de votre organisation, de vos métiers

et de votre système d'information pour déterminer les axes prioritaires d'amélioration de vos processus et les solutions PLM les mieux adaptées. La synthèse de ces éléments permet ainsi de construire brique par brique un projet d'implémentation structuré, concret et rentable.



# COMPANY DIGITAL ALIGNMENT

Etablir une feuille de route PLM est un jalon important. Elle garantit une définition optimale de la solution PLM adaptée à votre entreprise, établit les étapes clés de sa mise en place pour en optimiser les bénéfices opérationnels.

## COMPANY DIGITAL ALIGNMENT SE DÉROULE EN 4 PHASES DE COOPÉRATION : COOL (CADRAGE, OBSERVATION, ORIENTATION ET PARTAGE)



**1. Cadrage** La phase de cadrage a pour objectif de mettre en place le projet d'étude sur un périmètre clairement défini. Elle consiste à :

- Définir conjointement les activités et les produits qui feront partie du périmètre de l'étude.
- Recenser vos attentes en associant la direction de l'entreprise.
- Identifier les acteurs clés, auprès desquels il sera possible de recueillir les pratiques actuelles.
- Etablir un plan de déroulement des entretiens et plus globalement de l'étude.

**2. Observation** Lors de la phase d'observation nos consultants rencontrent chacun des acteurs identifiés lors de la phase de cadrage pour comprendre :

- Les activités de l'entreprise et les rôles de chacun,
- Les processus, les procédures en vigueur, les outils et les méthodologies utilisés.
- Les enjeux et les initiatives majeures de l'entreprise.

A l'issue de cette phase d'observation, nos consultants sont en mesure d'avoir « une vue processus » des activités de développement produits pour résoudre les difficultés rencontrées par chaque intervenant lors de la réalisation de leurs tâches.

**3. Orientation** Suite aux entretiens précédents, nous sommes en mesure de réaliser une première analyse et d'identifier des opportunités d'amélioration. Nous partageons une vision commune des solutions PLM et des bénéfices qu'elles peuvent apporter à votre entreprise.

La phase d'orientation a pour objectif de définir ensemble des axes réalistes de travail pour la suite de l'étude. Elle permet notamment :

- D'identifier les priorités.
- De restituer les éléments recensés lors des entretiens précédents.
- De définir les bénéfices potentiels qui pourraient être apportés grâce au déploiement de nos solutions PLM.
- De vous proposer les premières recommandations fonctionnelles et méthodologiques.

**4. Livrable** Réunion de restitution auprès de la Direction et des équipes impliquées. Cet exercice est un excellent jalon d'alignement de l'organisation, avec la transformation digitale visée.

A l'issue de cette présentation, un document de synthèse vous est remis. Ce document est une synthèse des entretiens réalisés proposant une feuille de route de transformation digitale alignée aux enjeux de votre entreprise et au besoins opérationnels des utilisateurs.

