

INNOVATION DAY Mardi 17 sept. 2019 *Campus Dassault Systèmes Vélizy*

La transformation digitale des industriels: pour y voir plus clair



LES ETAPES GAGNANTES D'UNE TRANSFORMATION NUMERIQUE REUSSIE

LES ETAPES GAGNANTES D'UNE TRANSFORMATION NUMERIQUE REUSSIE





Alain GAILLARD

Directeur Technique



Gilles POIRIER

Architecte Solution PLM 3DXPERIENCE®



Philippe DELAHAYE

Business Consultant



Sabrina LEGUE

Responsable Formation et Support



QUELLE STRATEGIE DE TRANSFORMATION DIGITALE POUR REUSSIR





QUELLE STRATEGIE DE TRANSFORMATION DIGITALE POUR REUSSIR





LES 6 FONDAMENTAUX DE NOTRE DÉMARCHE "CDA – COMPANY DIGITAL ALIGNMENT"





LA MÉTHODE D'EXÉCUTION D'UNE ÉTUDE "CDA"





LES ÉLÉMENTS DU LIVRABLE DE L'ÉTUDE "CDA"





- Périmètre de l'étude
- Challenges majeurs et initiatives stratégiques
- Analyse et classification des attentes
- Initiatives de progrès
 - Opportunités d'amélioration des activités
 - Evolution des méthodes et processus
 - Optimisation des systèmes
- Feuille de route
 - Solutions
 - Priorités
 - Changement
- Valorisation de l'investissement
- Estimation des gains pour l'entreprise





LA VALEUR D'UN "CDA" POUR VOTRE ENTREPRISE



Company Digital Alignment

Identifier les bénéfices pour l'entreprise

- •Opportunités de gains
- •Améliorations de productivité et des temps de cycle
- •Initiatives de ré ingénierie des processus
- •Amélioration de la qualité

Structurer un projet

Gestion des risques et des investissementsApproche par étape pour des bénéfices rapides

S'aligner sur une vision commune

- •Adhésion de l'exécutif
- Partage de la connaissance et compréhension à tous les niveaux et fonctions
- •Construction d'une équipe de transformation

Efficacité du consulting externe

- Penser autrement
- •Confrontation avec les meilleures pratiques de l'industrie

Construire une feuille de route vers l'entreprise numérique

- •Stratégie & Feuille de route PLM
- •Alignement sur les objectifs et les défis de l'entreprise

QUELLE STRATEGIE DE TRANSFORMATION DIGITALE POUR REUSSIR





3DX ON-CLOUD OR ON-PREMISE?







FACTEURS DE DÉCISION

100% OOTB OU BESOINS SPECIFIQUES ?

ALIGNEMENT AVEC LA STRATEGIE SI GROUPE

MAITRISE OU NON DU CALENDRIER DE MONTEE EN VERSION

INTEGRATION AVEC LES SYSTEMES D'ENTERPRISE

PERFORMANCE SUR SITES DISTANTS

START SMALL AND START NOW ON THE CLOUD







READY4CLOUD







3DEXPERIENCE CLOUD SERVICES OFFER











START SMALL AND START NOW ON-PREMISE





MAKING 3DX ON-PREMISE EASY





MAKING 3DX ON-PREMISE EASY FOR SMBS





MAKING 3DX EASY FOR SMBS





READY TO GROW



 R2G
 Gest

 Gestion
 Gestion

 Gestion des
 workflows et tache

 Gestion des problèm
 Gestion des rôle

 Gestion des accès
 Gestion des rôle



READY TO GROW





MAKING 3DX EASY FOR SMBS





MAKING 3DX EASY FOR SMBS







HEBERGEMENT CLOUD AVEC OUTSCALE





MAKING 3DX EASY FOR SMBS









APPLICATION MANAGED SERVICES





ITIL standard based

Individually scalable (call, remote, on-site)

More than 1.000 active customers

multi-lingual (German, French, English, Romanian)

Nearshore capacity

ISO9001+ISO27001 certified



- User or application based
- Flat rates

Service Desk (1st – 3rd level) Service Management

Transition planning and support

Operation of existing PLM applications

- Incident, Problem, Event Management
- Release, Deployment Management
- Change Management
- Service Asset & Config. Management









smartPLM FOR DIGITAL CONTINUITY IN YOUR VALUE CREATION CHAIN







MERCI À TOUS ! #IDAY2019