



Depuis 1947, la marque **Salomon** n'a cessé d'évoluer en s'appuyant sur les nouvelles technologies pour créer des équipements de pointe dédiés aux sports outdoor.

## SALOMON

- Nombre d'employés: 1600
- Chiffre d'affaires: 900M€
- Website: <https://www.salomon.com/>
- Industrie: Sporting Goods



**Guillaume Meyzenq**  
Senior Vice-Président  
SALOMON Running, Outdoor & Sportstyle

“La simulation numérique est incontournable pour concilier conception d'une chaussure de Running performante avec réduction de l'empreinte carbone”

# SALOMON

## DÉFIS



- Salomon Footwear avait deux objectifs majeurs :
- renforcer sa stratégie RSE globale pour répondre aux attentes des consommateurs en termes d'éco-conception
  - développer son pôle R&D en particulier autour de la simulation numérique pour continuer à améliorer la performance et à optimiser la qualité des produits

## SOLUTION



Abaqus, solution de simulation numérique, est mise en place au sein du bureau d'études. Simuler les multiples comportements de la chaussure en 3D permet, dès la phase de conception, de réduire considérablement le nombre de prototypes et d'échantillons nécessaires à la validation finale des produits.

## BÉNÉFICES



- Prédire et optimiser la performance des produits sur des critères d'amorti, d'adhérence et de stabilité.
- Passer de 100 à 10 prototypes puis à terme avoir un produit juste du premier coup.
- Réaliser l'objectif de réduction de l'empreinte carbone de 30% à l'horizon 2030