



Interview
Steve WINDELINCKX

PLASTIPAK

- **Nombre d'employés:** 6000 employés
- **Website:** www.plastipak.com



Steve WINDELINCKX
Responsable de la conception des emballages et de l'innovation

"En 2020, nous avons décidé de remodeler notre ensemble de solutions informatiques, en passant à un système de gestion centralisé pour le développement de nouveaux emballages : la plateforme 3DEXPERIENCE® est la plus adaptée à nos besoins."

Plastipak est né en 1967 aux Etats-Unis. Entreprise familiale spécialisée dans la production de soda en polyéthylène téréphtalate (PET). Tout en long de son histoire, l'entreprise n'a cessé d'innover sans perdre de vue le développement durable et l'écologie.

DÉFIS



- L'utilisation de **nouveaux matériaux** pour développer de nouveaux emballages et, bien sûr, notre capacité étendue de **recyclage des bouteilles**.
- Mettre en place un processus d'innovation pour développer des solutions d'emballage plus **intelligentes et plus rapides à mettre sur le marché** : une production plus intelligente, des **attentes croissantes des clients et des consommateurs** et un nombre croissant de projets de développement sur divers marchés.

SOLUTION



Plastipak a choisi la plateforme 3DEXPERIENCE® sur la base de la méthodologie du Digital Process Assessment qui a permis à l'entreprise d'avoir une feuille de route claire pour répondre à ses besoins et atteindre ses objectifs de croissance.

BÉNÉFICES



Grâce à l'utilisation de la **plateforme 3DEXPERIENCE®**, Plastipak a pu déployer l'**utilisation sur plusieurs sites** (Belgique, République tchèque, Royaume-Uni, Italie) et faciliter l'utilisation des processus de développement global. D'autre part, la plateforme a permis de mettre en place une **gestion intelligente des documents** et donc de bénéficier d'un partage efficace des connaissances. Par conséquent, la plateforme 3DEXPERIENCE® a facilité l'établissement de **rapports et la visualisation en direct** de l'état d'avancement des projets (KPIs).