

# les Assises de l'industrie

Organisée par **L'USINENOUVELLE**  
EVENTS

## TRIBUNE [AVIS D'EXPERT]

### Comment la digitalisation des processus industriels inscrit-elle le développement des produits d'une start-up française dans une stratégie de croissance et de durabilité.

L'innovation offre une formidable carte à jouer à l'industrie française grâce à la digitalisation des processus de développement de produit. Le recours à la numérisation a été principalement adopté par des structures de grandes tailles et dans les industries historiques de l'aéronautique et de l'automobile. C'est au tour des start-up de tous les secteurs de l'industrie de se positionner dans la cour des Grands et d'investir dans la conception et simulation en 3D. Un choix stratégique largement plébiscité par Emmanuel Macron dans le plan « France 2030 », pour se différencier sur des marchés hautement concurrentiels et afficher un made in France en relocalisant une partie de la production, explique Axelle Mazé, Directrice Financière de CENIT-KEONYS, premier partenaire mondial des solutions de Dassault Systèmes.

#### Un modèle de développement sociétal

La digitalisation des processus industriels est très souvent associée à des gains de productivité et de compétitivité, grâce à la réduction des temps de développement et de mise sur le marché de nouveaux produits. Cet angle de vue est exact mais aussi un peu réducteur. L'adoption des technologies numériques par les start-up et PME est aussi une opportunité pour acquérir une plus grande indépendance et maîtrise de la supply chain et renforcer leur pôle de Recherche et Développement. L'agilité avec laquelle un produit peut aujourd'hui être numériquement créé, modifié, enrichi, fabriqué et recyclé offre une nouvelle dynamique d'innovation collaborative. L'ensemble des acteurs du projet peut être connecté et garantir une continuité numérique efficace : le créateur, l'ingénieur produit, le designer, l'atelier, le marketing, la communication,

le commercial, la finance... C'est tout un écosystème qui se dote de la contribution de chacun pour imaginer et créer les produits de demain.

Mais au-delà de cette synergie créatrice de sources de profits, les entreprises sont de plus en plus désireuses de créer une nouvelle chaîne de valeur industrielle, qui prend en compte l'environnement et les emplois. Le numérique est pensé au service de l'humain, en faveur d'une croissance durable et responsable. Les start-up ont cette agilité qui leur permet de s'adapter au mieux aux contraintes sociétales.



**Axelle MAZÉ**  
Directrice Financière  
CENIT-KEONYS

Produire mieux, c'est, par exemple, intégrer dès le démarrage du projet tous les ingrédients pour optimiser les matières premières et réduire considérablement les prototypages. C'est aussi relancer des filières et métiers en voie d'extinction, c'est relocaliser une partie de la production pour être moins dépendant des fournisseurs à l'international, c'est réutiliser les matériaux en fin de vie pour d'autres usages. Au final, c'est réduire considérablement l'empreinte carbone tout au long de la gestion du cycle de vie des produits. Le temps gagné grâce au numérique peut désormais être au service d'une nouvelle création de valeur globale et sociétale.

**Pour en savoir plus, retrouvez la conférence/Keynote avec CENIT-KEONYS et SAMAYA aux Assises de l'industrie le 4 novembre 2021 à 16h40.**



Programme complet et inscriptions sur : [events.usinenouvelle.com](https://events.usinenouvelle.com)  
Contact : Elvire ROULET • e-mail : [elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com) • tél. : +33 179067282